PLAN ESTRATÉGICO ARALAR

asociación ARALAR elkartea

AYUDA Y PREVENCIÓN DE LA LUDOPATÍA EN NAVARRA
LUDOPATIAREN LAGUNTZA ETA PREBENTZIOA NAFARROAN

fundación
[koine-aequalitas]

Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra

ÍNDICE

01 QUÉ ES ARALAR

02 ¿POR QUÉ UN PLAN ESTRATEGICO EN ARALAR?

03 METODOLOGÍA Y DISEÑO

04 NUESTRA PROPUESTA

05 BREVE ACERCAMIENTO AL DIAGNÓSTICO ELABORADO

06 EJES ESTRATÉGICOS

07 EVALUACIÓN E IMPACTO

01 ¿QUÉ ES ARALAR?

La Asociación ARALAR fue creada en Navarra, en 1996, por un grupo de hombres y mujeres con problemas de juego y sus familias, para luchar juntas contra esta adicción, la ludopatía.

En estos años la sociedad ha sufrido una gran trasformación, también todo lo relacionado con los juegos de azar, con la industria del juego, su regulación, y el tratamiento de la ludopatía. Desde Aralar hemos ido adaptando nuestro trabajo a estas nuevas realidades.

La adición al juego, lejos de remitir, ha aumentado. A ello ha contribuido la extensión del uso de pantallas, la aparición de las apuestas deportivas o la proliferación de las salas de juego. Cambia también nuestra relación con el juego: la posibilidad de jugar online está a un clic y se vuelve cada día más accesible, sin horario, en solitario. Para muchos y muchas jóvenes se ha convertido en parte de su ocio y la iniciación a los juegos de azar con dinero se produce a edades cada vez más tempranas.

Somos el único recurso en Navarra dedicado exclusivamente a la lucha contra la adicción al juego.

Aralar es el único recurso en Navarra dedicado exclusivamente a la lucha contra esta adicción, la ludopatía.

02 ¿POR QUÉ UN PLAN ESTRATÉGICO EN ARALAR ?

La asociación Aralar en la actualidad ha planteado una apuesta decidida por la mejorar de la atención a las personas socias y generar un mayor impacto en la sociedad. Por ello es necesario planificar una hoja de ruta consensuada entre las diferentes personas que representan a la entidad. De esta manera este plan estratégico nos ayuda a :

- Dar rumbo y coherencia a la acción de la asociación.
- Fortalecer la misión y la identidad.
- Optimizar el uso de recursos.
- Mejorar la capacidad de incidencia y legitimidad social.
- Responder a un entorno cambiante.
- Impulsar la participación interna.
- Aumentar la transparencia .

Este plan estratégico es una herramienta de gestión y de transformación. Permite a la Asociación Aralar dar sentido y continuidad a su labor, aprovechar mejor sus recursos, posicionarse ante la sociedad y crecer como proyecto colectivo con impacto real en Pamplona y Navarra

03 METODOLOGÍA Y DISEÑO

"Un Plan Estratégico construido de forma participativa, alineando a toda la entidad y convirtiéndose en una herramienta práctica para guiar la acción."

El proceso de elaboración del Plan Estratégico de la Asociación Aralar se ha diseñado siguiendo un enfoque participativo, sistemático y adaptado a la realidad de la entidad, con el objetivo de garantizar tanto la rigurosidad en el análisis como la implicación de los diferentes agentes vinculados, tanto internos como externos.

Para lograr resultados óptimos, ha sido fundamental alinear y hacer partícipes a todas las personas implicadas en la construcción de una visión compartida sobre cómo perciben y proyectan la entidad. De esta manera, se acerca el imaginario colectivo a una realidad más tangible y medible, permitiendo definir indicadores claros y establecer un plazo de ejecución realista para cada acción estratégica.

El diseño planteado en este plan estratégico se basa en un **enfoque práctico**, concebido como un manual de consulta que facilite su uso no solo a la Junta Directiva, sino también a todas las personas que asumen el desafío de implementar acciones en cada uno de los ejes estratégicos consensuados posteriormente.

Con ello conseguimos:

- Una mayor permeabilidad de los ejes en todas las áreas que constituyen Aralar.
- Fácil lectura que ayuda a poder implementar las acciones de una manera más sencilla.
- La practicidad de este documento, permite una mayor tasa de cumplimiento y seguimiento durante los 4 años.

04 NUESTRA PROPUESTA

Aprobación y difusión

- Con las decisiones tomadas en la fase de contraste se **elaborará el Plan Estratégico definitivo**
- Este Plan se aprobará por parte de Aralar y se difundirá interna y externamente para que todas las personas lo conozcan.

Elaboración del plan

Borrador del plan estratégico. De forma participativa se establecerán áreas de mejora, objetivos general y estratégicos y las líneas de actuación y acciones pertinentes del Plan Estratégico.

Diagnóstico participado

- Encuestas deliberativas.
- Entrevistas semiestructuradas a grupos de interés internos y externos (8 entrevistas).
- Focus Group interno:

Planificación

- Comunicación inicial del proceso tanto interna como externa.
- Estudio de antecedentes, entorno y buenas prácticas.
- Conformar un grupo motor e impulsor del desarrollo y sostenibilidad del proyecto.

"La propuesta desarrollada por la Asociación Aralar se centra en la identificación y análisis de la información para seguidamente, de manera participativa, elaborar una propuesta realista que se adapte a las necesidades presentes y futuras de la entidad.

05 BREVE ACERCAMIENTO AL DIAGNÓSTICO

AQUELLAS ENTIDADES QUE TIENEN EL PRIVILEGIO DE CONOCER, TIENEN LA OBLIGACIÓN DE ACTUAR.

La Asociación Aralar es reconocida en Navarra por su **valor social indiscutible,** ofreciendo apoyo profesional, cercano e integral a personas afectadas por la ludopatía y a sus familias. Su labor es altamente valorada por su **compromiso, profesionalidad y trato humano**.

No obstante, persiste un déficit histórico en la atención pública a las adicciones, lo que ha situado a Aralar en un rol supletorio frente a carencias del sistema público, especialmente en prevención y apoyo familiar. La adicción al juego continúa siendo un tema estigmatizado e invisible, dificultando la detección temprana y limitando la participación de las personas usuarias.

El **capital humano** es la mayor fortaleza de la entidad: un equipo profesional comprometido y voluntariado activo. Sin embargo, su reducido tamaño genera riesgos de sobrecarga y vulnerabilidad frente al crecimiento de la demanda. La financiación inestable constituye la principal barrera para la expansión de servicios y la estabilidad de la asociación.

Existe una **clara necesidad de adaptación y ampliación de servicios**, incluyendo terapias más prolongadas, atención individualizada, seguimiento post-tratamiento y servicios especializados con enfoque de género y apoyo jurídico-financiero. La creciente prevalencia de la ludopatía, especialmente en su modalidad virtual entre jóvenes, hace prever un **aumento sostenido de la demanda**, lo que exige planificación estratégica y recursos adecuados para garantizar la continuidad y calidad del servicio.

Participación en números para la obtención del diagnóstico

+100 Personas encuestadas

08 Agentes internos y externos clave entrevistados/as.

10 Personas participantes el grupo motor.

06 EJES ESTRATÉGICOS.

EJES ESTRATÉGICOS P.E.ASOC.ARALAR.

asociación ARALAR elkartea
AYUDA Y PREVENCIÓN DE LA LUDOPATÍA EN NAVARRA
LUDOPATIAREN LAGUNTZA ETA PREBENTZIOA NAFARROAN

fundación [koine-aequalitas]

Nafarroako Gobernua / Gobierno de Navarra

01 Fortalecimiento del Capital Humano y Gobernanza

- Objetivo 1.1: Garantizar el Bienestar y la Estabilidad del Equipo Profesional.
- Objetivo 1.2: Revalorizar y Estructurar el Voluntariado.
- Objetivo 1.3: Fomentar la Implicación Interna y la Gobernanza Transparente.

02 Ampliación y Especialización de la Oferta de Servicios

- Objetivo 2.1: Expandir y Diversificar la Atención Terapéutica.
- Objetivo 2.2: Desarrollar Servicios con Enfoque de Género y para Menores.
- Objetivo 2.3: Ofrecer un Soporte Integral y Multidisciplinar.
- Objetivo 2.4: Fomentar la Comunidad y la Conexión entre Miembros.

03 Visibilidad, Sensibilización y Reducción del Estigma

- Objetivo 3.1: Aumentar la Visibilidad Pública y Romper el Estigma.
- Objetivo 3.2: Reforzar la Prevención Dirigida a Jóvenes.
- Objetivo 3.3: Posicionarse como Entidad de Referencia y Experta.

04 Relación con la Administración y Sostenibilidad Financiera

- Objetivo 4.1: Lograr una Financiación Estable y Suficiente.
- Objetivo 4.2: Fortalecer la Incidencia Política y la Coordinación Institucional.
- Objetivo 4.3: Mejorar Infraestructuras para una Atención de Calidad.

EJE ESTRATÉGICO:

FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO Y GOBERNANZA

1

01 FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO Y GOBERNANZA

El desarrollo de Aralar como entidad pasa necesariamente por las personas que la conforman y los modelos de organización que les dan soporte. Fortalecer el capital humano supone impulsar las capacidades, el compromiso y el bienestar de quienes participan, con especial atención al grado de satisfacción del equipo técnico, como condición indispensable para retener talento y garantizar la continuidad del proyecto.

Al mismo tiempo, una gobernanza sólida, participativa y transparente es clave para asegurar la coherencia estratégica, la sostenibilidad y la confianza tanto interna como externa. Esto implica revisar y mejorar estructuras de decisión, fomentar la participación real de los diferentes agentes y establecer mecanismos claros que aseguren la rendición de cuentas y la trazabilidad de las decisiones.

Solo desde esta doble mirada –personas y gobernanza– es posible consolidar una organización viva, inclusiva y preparada para afrontar los retos presentes y futuros.

“Personas satisfechas y una gobernanza sólida: la base para retener talento y afrontar el futuro.”

Objetivo 1.1: Garantizar el Bienestar y la Estabilidad del Equipo Profesional.				
Rama/Sección	**Propuesta**	**Responsable**	**Plazo**	**Indicador**
Condiciones Laborales y Conciliación.	Se aplica el convenio de intervención social de Navarra	Junta directiva	2025	% Satisfacción personal
	Flexibilidad Horaria y Vacaciones	Junta directiva	2025	% Satisfacción personal
	Revisión y funciones de trabajo	Junta directiva	2025-26	Elaborado perfil de puestos y tiempo de dedicación a cada tarea
	Elaboración de un documento de acogida donde recoja aspectos (horarios, vacaciones, posibilidad de teletrabajo, fichaje, historia de la entidad, responsabilidades, redes donde interviene Aralar...).	Junta directiva	2026	Documento consuensuado
	Disponer de más tiempo y recursos para formación de personal.	Junta directiva	2025-2028	Horas invertidas en formación del equipo
	Pasar test de valoración de satisfacción y mejora. Sesiones de valoración técnica con referente.	Junta directiva	2025-2028	% de Satisfacción
Apoyo y Distribución del trabajo.	Descargar trabajo al equipo profesional, bien asumiendo ciertas tareas la Junta o bien contratando personal de apoyo, si se puede económicamente.	Junta directiva	2026	Documento consuensuado
	Nombrar una persona de la Junta que recoja las inquietudes, sugerencias, peticiones, etc., del equipo profesional para trasladar a la Junta.	Junta directiva (presidencia y vocalía)	2025	Nombramiento

Objetivo 1.2: Revalorizar y Estructurar el Voluntariado.

Rama/Sección	Propuesta	Responsable	Plazo	Indicador
Formación y Capacitación	Formación institucional y especifica de manera continuada a voluntariado.	Vocalía voluntariado	2025-2028	Aumento personas voluntarias
	Supervisar el equipo de voluntariado.	Vocalía voluntariado	2025-2028	Calendario de reuniones/actas
Organización y Coordinación	Identificar y asignar responsable de voluntariado dentro de la junta.	Vocal de Junta	2025	Composición de junta
	Buscar y asignar personas responsables dentro de las diferentes secciones donde el voluntariado colabora.	Vocal de junta	2025-2028	Grupos conformados y actividades organizadas
Procesos de acogida y acompañamiento	Mantener reuniones con el equipo de voluntariado determinando la prioridad según el grado de intensidad o actividades.	Vocal de junta	2025-2028	% de reuniones mantenidas sobre las planificadas
	Canalizar la oferta y la demanda de voluntariado manteniendo un equilibrio entre las actividades y el equipo voluntario necesario.	Vocal de Junta	2025-2028	Grado de satisfacción del voluntariado/ Actividades cubiertas o no (si se han hecho o dejado de hacer por no contar con voluntariado)
	Establecer sistema para que el voluntario que realice la acogida haga seguimiento hasta la primera visita con la psicóloga, para que ese tiempo de espera no sea tan duro.	Monitores	2025-2028	% de personas atendidas y grado de satisfacción de las personas acogidas
Apertura y diversificación	Abrir el voluntariado a personas que no tengan por qué haber pasado por la asociación, para actividades externas.	Vocal junta	2026	Número de personas externas a la entidas que participan como voluntarias
	Comentar con las personas que reciban el alta la posibilidad de ser voluntariado.	Esuipo Psicología	2025-2028	% de personas a las que se ofrece esta posibilidad o que aceptan
	Intentar que en los grupos de afectados haya siempre algún voluntario.	Vocal de junta + equipo de psicología	2026	Porcentaje de sesiones de grupos de afectados con presencia de voluntariado.

Objetivo 1.3: Fomentar la Implicación Interna y la Gobernanza Transparente				
Rama/Sección	**Propuesta**	**Responsable**	**Plazo**	**Indicador**
Comunicación Interna	Se envía información de interés a personas activas en la entidad.	Coordinación	2025-2026	Frecuencia de envíos de información
	Se hace llegar la memoria anual. Y se puede publicar en la web como elemento de transparencia	Coordinación	2025-2026	Cumplimiento de publicación de memoria
	Se les convoca a Asamblea General Ordinaria.	Coordinación	2025-2026	Cumplimiento de convocatoria y celebración
Participación y Vida Asociativa	Se organizan actividades de ocio (salidas, cafés, quedadas)	Vocal voluntariado	2025-2028	Nº de actividades de ocio organizadas
	Se organizan actividades de encuentro, para que personas de diferentes perfiles y roles puedan interactuar en la asociacion	Enquipo técnico	2025-2028	Nº de actividades de encuentro realizadas con personas de distintos perfiles
	Más presencia de la junta directiva en la vida de la asociación.	junta directiva	2025-2028	Nº de actividades o actos con presencia de la junta
	Más reuniones de la Junta, cada mes y medio o dos meses.	Junta directiva	2025-2028	Cumplimiento de reuniones de Junta según planificación
Evaluación y participación	Analizar las necesidades de la asociación (profesionales, usuarios y familias), poner en práctica las mejoras que se puedan llevar a cabo y hacer un seguimiento de todas las acciones que se realizan en la asociación.	Coordinación	2025-2028	% de necesidades identificadas con plan de mejora y seguimiento
	Animar a usuarios/as y hacerlos parte de Aralar, ya que quizá no se insiste lo suficiente.	junta +equipo técnico	2025-2028	% de usuarias contactadas/invitadas a actividades

EJE ESTRATÉGICO:

AMPLIACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS

02 AMPLIACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS

La evolución de Aralar requiere responder a nuevas demandas sociales y fortalecer su papel en el territorio mediante una oferta de servicios más amplia y especializada. No se trata solo de incrementar el número de actuaciones, sino de asegurar que éstas estén alineadas con las necesidades reales de las personas y colectivos destinatarios, aportando calidad, pertinencia y valor añadido.

Este eje supone, por tanto, explorar nuevas áreas de intervención, consolidar la experiencia adquirida y potenciar la innovación en los servicios existentes. La diversificación y especialización son claves para aumentar el impacto, la sostenibilidad y la capacidad de adaptación de la entidad ante los retos presentes y futuros.

“Innovar y ampliar la oferta, garantizando pertinencia y valor añadido.”

Objetivo 2.1: Expandir y Diversificar la Atención Terapéutica (1)				
Rama/Sección	**Propuesta**	**Responsable**	**Plazo**	**Indicador**
Servicios Existentes	Creación de distintos grupos atendiendo a la fase en el que se encuentre la persona afectada	Equipo Psicología	2025	Nº de grupos diferenciados por fase
	Desarrollo de grupos específicos para familias.	Equipo Psicología	2026	Nº de grupos para familias
	Ofrecer diferentes horarios y días a las personas beneficiarias.	Equipo Psicología	2025	% de horarios alternativos ofrecidos
	Elaboración de terapias individualizadas y grupales adaptadas a las necesidades	Equipo Psicología	2025	% de planes terapéuticos personalizados
	Creación de grupos pequeños para una atención más personalizada	Equipo Psicología	2025	Nº promedio de personas por grupo
Refuerzo y Especialización	Implementación de un servicio de orientación más especializado	Equipo Psicología	2026	Nº de personas atendidas en orientación
	Atención especifica a familias de personas que no desean iniciar tratamiento	Equipo Psicología	2026	Nº de familias atendidas en esta situación
	Desarrollar un servicio de terapia familiar que combine a paciente y familia	Equipo Psicología	2027	Nº de sesiones de terapia familiar realizadas
	Incorporar nuevas figuras profesionales que generen un equipo multidisciplinar (trabajo social, derecho, orientación laboral...)	Equipo técnico	2026-2028	Nº de nuevas figuras profesionales incorporadas

Objetivo 2.1: Expandir y Diversificar la Atención Terapéutica (2)				
Rama/Sección	**Propuesta**	**Responsable**	**Plazo**	**Indicador**
Prevención y seguimiento	Incorporar el seguimiento post alta en aquellas personas beneficiarias que lo deseen (si existen mucha demanda se puede pensar en conformar un grupo)	Monitores/as+psicólogas	2026-2028	% de altas con seguimiento voluntario
Colectivos Específicos	Desarrollar estrategias para acceder a mujeres, la población migrante, trabajadores/as de la ONCE ya que en la actualidad es un sector poblacional donde ha aumentado la incidencia de adicción al juego.	Coordinación	2027	Nº de acciones de captación / sensibilización
	Poder abrir vías para informar y sensibilizar en espacios donde se genera una actividad laboral relacionada con los juegos de azar	Coordinación	2028	Nº de sesiones informativas en empresas/sectores
Servicios complementarios	Implementar un área de asesoramiento jurídico en materia de deudas relacionadas con los microcréditos.	Equipo técnico	2026	Nº de asesorías jurídicas realizadas
	Implementar un servicio complementario de terapia individual según altas aportando una cantidad por sesión	equipo de psico	2026	Nº de sesiones complementarias realizadas

EJE ESTRATÉGICO:

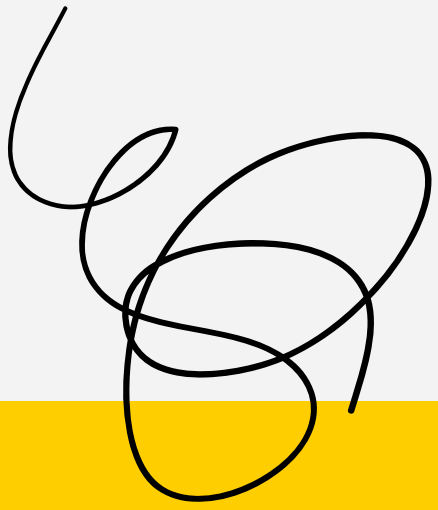
VISIBILIDAD, SENSIBILIZACIÓN Y REDUCCIÓN DEL ESTIGMA

3

03 VISIBILIDAD, SENSIBILIZACIÓN Y REDUCCIÓN DEL ESTIGMA

La adicción al juego es todavía una problemática rodeada de incomprensión y estigmas sociales. Quienes la padecen, así como sus entornos familiares, suelen enfrentarse a prejuicios que dificultan la búsqueda de ayuda y su plena integración social.

En este contexto, la labor de Aralar no se limita a la atención directa, sino que implica un compromiso con la visibilidad y la sensibilización comunitaria. Mostrar la realidad de la adicción como un problema de salud, promover discursos libres de juicios morales y favorecer la empatía social son pasos imprescindibles para reducir el estigma.



“Visibilidad y sensibilización: combatir el estigma de la adicción al juego.”

Objetivo 3.1: Aumentar la Visibilidad Pública y Romper el Estigma (1)				
Rama/Sección	**Propuesta**	**Responsable**	**Plazo**	**Indicador**
Comunicación y Medios	Desarrollo acciones con medios de comunicación a través de notas de prensa, tribunas de opinión.	Coordinacion	2025-2028	Nº de apariciones en prensa / tribunas publicadas
	Acceso a medios más locales como puede ser vivir en los barrios u otras plataformas similares.	Coordinación	2025-2028	Nº de apariciones en medios locales
	Aumento de presencia en medios de comunicación y redes.	Coordinación/Voluntariado	2025-2028	Nº de menciones totales en medios y redes
Campañas y publicidad	Campaña especifica para concienciar a locales hosteleros sobre el impacto de las maquinas de azar en la clientela del bar.	Coordinación/Voluntariado	2027	Nº de locales hosteleros alcanzados
	Generar una alianza con Gobierno de Navarra para sacar campaña conjunta de sensibilización en un día señalado.	Junta	2026	Existencia de campaña conjunta en fecha señalada
	Distribución de información sobre Aralar y sus servicios en centros cívicos, centros de salud e institutos	Vocal voluntariado +voluntariado	2025-2028	Nº de puntos de distribución activos
	Trabajar la sensibilización en calle	Vocal voluntariado +voluntariado	2026-2028	Nº de acciones en vía pública

Objetivo 3.1: Aumentar la Visibilidad Pública y Romper el Estigma (2)				
Rama/Sección	**Propuesta**	**Responsable**	**Plazo**	**Indicador**
Redes sociales y material audiovisual	Potenciar el uso de las redes sociales para hacer a la asociación más visible.	Coordinacion/voluntariado	2025-2028	Nº de publicaciones / interacciones
	Innovación en materia de redes sociales para captar la atención de colectivo más joven que puede estar en riesgo de caer en adicción al juego.	Voluntariado	2026-2028	Nº de formatos innovadores aplicados (reels, TikTok, campañas)
Charlas y acción comunitaria	Realización de charlas de sensibilización en espacios públicos como Ayuntamientos, Centros Cívicos, asociaciones etc. etc.	Equipo psico	2025-2028	Nº de charlas/talleres realizados
	Estar presente y trabajar con entidades con un enfoque comunitario que permita conocer y reconocer la entidad en el espacio en el que se encuentra presente así como la participación en Redes formales e informales.	Equipo técnico	2025-2028	Nº de redes/comisiones en las que se participa

Objetivo 3.2: Reforzar la Prevención Dirigida a Jóvenes.				
Rama/Sección	**Propuesta**	**Responsable**	**Plazo**	**Indicador**
Acciones Educativas y de sensibilización.	Ampliar la presencia en centros educativos y deportivos y aplicar actividades innovadoras como Scape Room.	Equipo psico	2025-2028	Nº de sesiones realizadas en entornos educativos/deportivos
	Elaborar material en el que figure las diferentes acciones y actividades propias de la entidad tanto en intervención como en prevención.	Equipo técnico	2026-2028	Nº de actividades innovadoras implementadas
	Atención de peticiones de centros educativos y profesionales de salud y trabajo social sobre prevención de la ludopatía.	Equipo psico	2025-2028	Existencia y actualización del material institucional
Trabajo con Familia y Jóvenes vulnerables	Ofrecer orientación a padres e hijos para la prevención en formato de cursos o charlas.	Equipo psico	2025-2028	% de peticiones atendidas
	Llevar a cabo otras actividades enfocadas a jóvenes.	Equipo psico	2026-2028	Nº de charlas/cursos realizados
	Acercar la asociación a jóvenes en institutos y otros centros haciendo uso del personal voluntario a través de testimonios.	Equipo psico/Voluntariado	2026-2028	Nº de jóvenes alcanzados

Objetivo 3.3: Posicionarse como Entidad de Referencia y Experta.				
Rama/Sección	**Propuesta**	**Responsable**	**Plazo**	**Indicador**
Relaciones Institucionales	Mantenimiento del impacto y referencia de la entidad en Navarra	Junta	2025-2028	Nº de testimonios realizados
	Interlocución con administraciones públicas y grupos políticos.	Junta	2025-2028	Nivel de reconocimiento de la entidad
	Coordinarse y hacer visible a la entidad con especial interés con partidos políticos, gobierno y hospitales (clínica universitaria...) para que conozcan la entidad.	Junta	2025-2028	Nº de reuniones / contactos con administración y partidos
	Presencia en centro penitenciario.	Equipo psico	2026-2028	Nº de intervenciones en prisión
Transferencia y Recogida del conocimiento	Incidencia política y posicionamientos públicos sobre políticas relacionadas con el juego de azar o el tratamiento de la ludopatía.	Junta	2025-2028	Nº de posicionamientos emitidos
	Recogida y análisis de datos de cara a la incidencia política y para contrastar con datos de la administración pública.	Coordinación	2025-2028	Nº de informes generados
	Promover la creación de un Observatorio del Juego en Navarra, similar al existente en el País Vasco.	Junta	2027	Avance en la creación del Observatorio (contacto con GN, Universidades...)

EJE ESTRATÉGICO:

RELACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

04 RELACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

La sostenibilidad de Aralar depende en gran medida de su capacidad para consolidar vínculos sólidos con las administraciones públicas y, al mismo tiempo, diversificar sus fuentes de financiación. Una relación transparente, estable y basada en la confianza con la administración es clave para garantizar la continuidad de los programas y la calidad de la atención a las personas afectadas por la adicción al juego.

Este eje también implica explorar nuevas vías de sostenibilidad financiera —subvenciones, convenios, colaboraciones privadas o proyectos europeos — que reduzcan la dependencia de una única fuente de ingresos y aporten estabilidad a medio y largo plazo.

El fortalecimiento de esta doble dimensión, institucional y económica, permitirá a Aralar afrontar los retos futuros con mayor solidez, resiliencia y capacidad de innovación.

“Solidez institucional y financiera para un futuro sostenible.”

Objetivo 4.1: Lograr una Financiación Estable y Suficiente.				
Rama/Sección	**Propuesta**	**Responsable**	**Plazo**	**Indicador**
Recursos Actuales	Mantener el convenio con el Departamento de Salud desde hace tres años y aumenta de dotación cada año.	Junta +Coordinación	2025-2028	Variación anual de la dotación
	Asegurar los financiadores habituales mantienen su aportación cada año.	Coordinación	2025-2028	% de financiadores habituales que renuevan apoyo
	En referencia a fondos propios procedentes de cuotas de personas atendidas minimizar el número de impagos / morosidad	Coordinadora	2025-2026	Tasa de morosidad
Nuevas fuentes de Ingresos	Incrementar los ingresos por cuotas.	Junta + Coordinadora	2026	Variación anual de ingresos por cuotas
	Utilizar el sistema de "CROWDFUNDING" con proyectos específicos.	Coordinadora	2026-27	Nº de campañas y fondos recaudados
	Comercializar "MERCHANDISING" de la asociación.	Coordinadora	2026	Ingresos anuales por venta de merchandising
	Campaña sobre el Mecenazgo social y aportaciones extras a la entidad con las ventajas fiscales que supone para la persona donante.	Coordinara	2026-27	Nº de donantes que aprovechan deducción fiscal
	Explorar nuevas fuentes de financiación (proyectos de innovación, proyectos europeos...)	Junta+coordinadora	2026-2028	Nº de nuevos proyectos presentados
Incidencia administrativa en la captación de fondos	Hacer ver a las administraciones la importancia de la labor de la entidad.	Junta	2026-2028	Nº de reuniones institucionales realizadas
	Proponer a Salud otra fórmula de financiación más estable.	Junta+coordinadora	2026-2028	Número de reuniones mantenidas con salud

Objetivo 4.2: Fortalecer la Incidencia Política y la Coordinación Institucional.				
Rama/Sección	**Propuesta**	**Responsable**	**Plazo**	**Indicador**
Relaciones con Gobiernos y partidos políticos	Mantener interlocución con administraciones públicas y grupos políticos.	Junta + Equipo técnico	2025-2028	Nº de posicionamientos emitidos
	Reuniones periódicas con departamentos del Gobierno de Navarra y grupos parlamentarios.	Junta	2025-2028	Nº de reuniones realizadas vs. planificadas
	Coordinación con partidos políticos, gobierno y hospitales (clínica universitaria...) para que conozcan la entidad.	Junta + Equipo técnico	2026-2028	Nº de contactos o reuniones de coordinación
Producción y Alianzas	Se realizan valoraciones y posicionamientos públicos sobre políticas relacionadas con el juego de azar o el tratamiento de la ludopatía.	Junta	2025-2028	Nº de comunicados o posicionamientos emitidos
	Recogida y análisis de datos de cara a la incidencia política y para contrastar con datos de la administración pública.	Equipo técnico	2025-2028	Nº de informes elaborados y utilizados en posicionamientos
	Apoyarse en otras asociaciones y entidades con el fin de llevar a cabo proyectos en conjunto.	Equipo técnico	2025-2028	Nº de proyectos conjuntos realizados

Objetivo 4.3: Mejorar Infraestructuras para una Atención de Calidad.				
Rama/Sección	**Propuesta**	**Responsable**	**Plazo**	**Indicador**
Nuevas Instalaciones	Solicitar autorización como centro sanitario y valorar en un futuro habilitar alguna sala si fuese necesario según la actividad a realizar.	Coordinadora	2025	Estado de la autorización
	Cambio y adecuación de nuevo local teniendo muy presente las necesidades del equipo técnico, personas socias etc. etc. Teniendo a una persona de junta como referente para la recogida de información.	Junta + Coordinadora	2025	Cumplimiento de adecuación
Gestión y Servicios	Disponer de un programa específico de gestión de la entidad: económico, pacientes.	Coordinadora	2026	Implementación de software
	Ampliar servicios en la nueva sede	Equipo técnico	2027	Nº de servicios nuevos implementados
	Mejora en la atención grupal e individual haciendo uso de las nuevas instalaciones.	Equipo psico	2025-2028	Índice de satisfacción de usuarios con instalaciones

07 EVALUACIÓN E IMPACTO

La evaluación permite medir no solo el cumplimiento de objetivos, sino también los cambios reales en la entidad y su impacto tanto dentro como fuera de la misma.

La evaluación es el elemento que asegura que el plan estratégico no se quede en un documento teórico, sino que se convierta en una herramienta útil de aprendizaje, mejora y rendición de cuentas. Evaluar implica ir más allá de comprobar si se han cumplido las acciones previstas: supone analizar qué transformaciones ha generado el trabajo de Aralar en las personas afectadas por la adicción al juego, en sus familias, en el equipo profesional y en la sociedad.

El impacto del plan no se medirá únicamente en términos cuantitativos, sino también en la capacidad de la entidad para reducir el estigma social, consolidar relaciones de confianza con la administración, fortalecer la motivación y bienestar del equipo, y ofrecer servicios de mayor calidad y especialización

Todo ello permitirá valorar si las estrategias desarrolladas responden realmente a la misión de Aralar y si contribuyen a un cambio social positivo y sostenible.

¿**Cómo se evaluará el impacto del plan?**

- Revisión anual de los indicadores definidos en cada objetivo.
- Informe de resultados al finalizar el plan, que recoja tanto el nivel de cumplimiento como el impacto social alcanzado.
- Valoración cualitativa con el equipo técnico, la Junta y las personas beneficiarias para identificar cambios percibidos y áreas de mejora.
- Transparencia y rendición de cuentas, compartiendo los resultados con la administración, entidades colaboradoras y sociedad.
- Ajuste continuo, incorporando aprendizajes para reorientar estrategias y garantizar la mejora constante.